Julia Kirby 是《哈佛商业评论》的特约编辑，其与 Christopher Meyer 合著有《Standing on the Sun:How the Explosion of Capitalism Abroad Will Change Business Everywhere》。凭借《哈佛商业评论》的资源，她可于工作中搜集和撰写管理读者感兴趣的任何话题的内容。她为《哈佛商业评论》撰写文章，为 Harvard Business Review Press 著书，并为 www.hbr.org 撰写博客。

Julia 的职业生涯始于 Cleveland Consulting Associates 的营销总监，并在后来成为安永商务创新中心的营销总监。她曾帮助上百位专家就各类主题清楚并令人信服地发表其观点。她特别关注女性高管所面临的问题。她擅长写作和编辑，她还在战略规划、营销策略、领导力发展及公共演讲方面具有丰富的经验。

她毕业于俄亥俄州凯尼恩学院。